

MODALITÉS D'ADMISSION

- Etre titulaire d'un diplôme bac+4 ou d'un titre jugé équivalent
- Mérite académique
- Projet professionnel

Les candidats déclarés admissibles à l'issue de l'examen de leur dossier participent à un entretien.

Le recrutement se fait à la suite de l'examen des dossiers : cohérence du cursus universitaire, expérience professionnelle, cohérence du projet professionnel et entretien éventuel. Pour les étudiants en formation continue, Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau minimum Master1 (Bac+4) ou d'un titre jugé équivalent ou présenter une demande de VAP (validation d'acquis professionnels). Pour les validations d'acquis professionnels (VAP décret 1985, France), un jury composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels sélectionne les candidats et statue sur leur entrée en formation.

Formation Initiale | Formation Continue

DÉBOUCHÉS

- Dirigeant d'entreprise
- Cadre supérieur dans une entreprise privée ou organisme public
- Responsable administratif et financier
- Gestionnaire d'établissements sociaux et socio-éducatifs
- Contrôleur de gestion
- Chargé d'analyses et de développement

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire Groupe de Recherche en Management (GRM)

Le Groupe de Recherche en Management (GRM) est le laboratoire entièrement dédié à la recherche en Management (Section 06 du CNU - Sciences de Gestion) de l'Université de Nice Sophia Antipolis (membre d'Université Côte d'Azur).



Université Félix Houphouët-Boigny d'Abidjan
UFR de Sciences économiques et de gestion
BP V43 Abidjan

Master *double compétence* DIRECTION D'ENTREPRISE



Contacts :

Djamilla ELIDRISSI, Co-coordinatrice pédagogique
Mantiaba COULIBALY-BALLET, Co-coordinatrice pédagogique
Sonia GBRATTO-DOBE, Responsable pédagogique
Veronika PETKOVA, Responsable relations internationales

✉ candidatures2023@gmail.com / angelinedobe@gmail.com /
zaka.dobe@univ-fhb.edu.ci



<http://iae.unice.fr>

+ 225 05 94 72 83 33



En partenariat depuis 2014

Master DIRECTION D'ENTREPRISE

COMPÉTENCES CLÉS ACQUISES

Elaborer des diagnostics et des choix stratégiques dans une optique nationale, internationale, et mondiale ;

Apprendre les principales techniques financières et outils de gestion financière ;

Evaluer et manager des projets ;

Le + de la formation

Le Master MAE-DE est dispensé à Abidjan en présentiel et en blended learning

PRESENTATION

La mention de master Management et Administration des entreprises (MAE) anciennement spécialité Master Administration des Entreprises de l'IAE est une mention de master, à part entière, qui regroupe plusieurs parcours de « double compétence ». Cette mention MAE s'adresse à des étudiants non gestionnaires (ingénieurs, scientifiques, juristes, économistes, diplômés des filières médicales et paramédicales, sociologues et psychologues, architectes, littéraires....) ayant déjà eu une formation principale de niveau Master 1 ou Master 2.

Les objectifs de ce parcours MAE-Direction d'Entreprises-double compétence : au niveau scientifique, les étudiants diplômés sont formés aux différentes approches managériales et doivent démontrer leur capacité à analyser des situations de gestion. Au niveau professionnel, les étudiants sont en capacité d'appliquer au domaine de leur formation initiale les connaissances académiques acquises dans l'ensemble des domaines des sciences de gestion. L'acquisition de cette double compétence facilite leur insertion professionnelle et leur ascension dans la hiérarchie de leur entreprise. Ce parcours, à temps plein, en journée, est destiné à recevoir des étudiants en formation initiale, en formation continue et formation en alternance. Pour la formation continue, il s'adresse aux cadres en exercice ou en recherche d'emploi, qui souhaitent donner une nouvelle orientation à leur carrière ou se doter de nouvelles possibilités d'évolution dans l'entreprise.

Programme

Semestre 1

396h

Manager les organisations
Manager la performance comptable et financière
Manager les ressources humaines et la communication
Manager l'opérationnel logistique et qualité
Manager les informations et le numérique
Management responsable et cadre juridique
Marketing-Entrepreneuriat et projet

Semestre 2

48h

Projet professionnel et de recherche

Stage (4 à 6 mois)